

Preguntas Esenciales

¿Cómo se define la belleza?

¿Qué nos permite percibir la belleza?

¿Cuáles concepciones antiguas de la belleza ha perdurado?
¿Por qué?

¿Cuáles factores culturales influyen en las percepciones de la belleza y de las actitudes de las personas hacia ella?



Definiciones de belleza

PARA ENTABLAR LA CONVERSACIÓN

¿Cómo se define la belleza?

La belleza es algo que sin duda existe, pero es algo difícil de definir. Antes de que empecemos nuestro estudio de la belleza y de las varias definiciones de ella, reflexiona sobre lo que significa la belleza para ti.

[A] Definiciones de belleza

Con un compañero, escribe tus ideas o sentimientos sobre lo que significa la belleza.

[B] Perspectivas de belleza:

Vas a ver varios videos. Primero tienes un minuto para leer la introducción y las preguntas.



Luego vas a ver los videos. Mientras lo veas, puedes contestar las preguntas. Después de ver los videos, tendrás unos minutos para terminar de contestar las preguntas.

Video 1: (1:38)

[Niños definen la belleza](#)

Mira el siguiente video donde unos niños intentan definir que es la belleza. ¿Cómo es la belleza según ellos?

Video 2: (2:28)

[La mujer más bella del mundo](#)

El siguiente video nos revela la mujer más bella del mundo, según los ingleses. ¿Cuáles son las características que definen su belleza?

Video 3: (2:51)**📺 [Atributos y defectos](#)**

Mira el siguiente video donde unas mujeres se describen sus atributos y defectos en referencia a su belleza física. Después de ver el video, compara la manera en que las mujeres ven a sí mismas con la perspectiva de sus hijas.

**Video 4: (4:54)****📺 [La belleza en nuestros ojos.](#)**

Escucha el discurso de la actriz Lupita Nyong'o y su perspectiva de la belleza física.

1. ¿Cómo define ella la belleza física?
2. ¿Cuál es el mensaje que quiere comunicarle a la sociedad?

[C] Percepciones de belleza

Muchos piensan que la percepción que cada persona tiene acerca de su propia belleza es algo que se aprende de los demás. ¿Estás de acuerdo?

Video 1: (2:29)**📺 [How the blind see beauty.](#)**

En el video: “How the blind see beauty”, ¿cuál es la percepción de belleza según las personas ciegas?

Video 2: (5:05)**📺 [La más fea del mundo.](#)**

Ahora verás un video en donde una mujer que fue considerada por algunos medios de entretenimiento como la mujer “más fea del mundo”.

1. ¿Cuáles conflictos enfrentaba con su identidad?
2. ¿Cómo superó su crisis?
3. ¿Cómo define la belleza?

Video 3: (3:40)**📺 [Elige tu belleza](#)**

Para cada individuo, grupo social, raza y época, la percepción de la belleza es única y diferente. El “canon” de la belleza es el conjunto de características “perfectas” que debería reunir un objeto o persona para que la sociedad lo considere atractivo. Este concepto varía según las épocas y de una cultura a otra. En el video:

1. ¿Cómo se definen las mujeres su belleza?
2. ¿Cómo determinan por cuál puerta entrar?

Video 4: (3:30)**📺 [Belleza alrededor del mundo](#)**

Esther Honig es una norteamericana que quiso profundizar acerca del concepto y percepción a través del mundo entero de “la belleza Universal”. Su estudio intenta transmitir las visibles diferencias y creencias que a nivel cultural y personal tenemos en cuanto a estos mencionados estándares de belleza. Los resultados revelan conceptos tanto personales como culturales de la belleza y cómo es diferente la percepción de “belleza” alrededor del mundo. Veamos aquí su estudio.



1. ¿Cómo se diferencian las mujeres en las distintas partes del mundo?

[D] Para reflexionar:

1. ¿Qué papel tienen los demás en la manera en que juzgamos nuestra propia belleza?
2. ¿Qué factores crees que influyen para que una persona se considera a sí misma fea?
3. Si una persona se considera fea, ¿cómo crees que esto afecta su manera de ser y de comportarse?

[E] En tu opinión:

Citas celebres sobre la belleza: Escoge 1 de las siguientes citas. Refleja y escribe una reflexión de la cita que has escogido. Compartirás tu reflexión en un grupo pequeño.

Como grupo, deben comentar sobre las diferencias y semejanzas de sus citas colectivas. Luego presentarán sus observaciones con la clase, explicando la definición de belleza a base de la interpretación de las citas del grupo.

1. La belleza exterior no es más que el encanto de un instante. La apariencia del cuerpo no siempre es el reflejo del alma. *George Sand (1804-1876) Escritora francesa.*
2. Cada cosa tiene su belleza, pero no todos pueden verla. *Confucio (551 AC-478 AC) Filósofo chino.*
3. La belleza que atrae rara vez coincide con la belleza que enamora. *José Ortega y Gasset (1883-1955) Filósofo y ensayista español.*
4. Al cabo de los años he observado que la belleza, como la felicidad, es frecuente. No pasa un día en que no estemos, un instante, en el paraíso. *Jorge Luis Borges (1899-1986) Escritor argentino.*
5. Aunque viajemos por todo el mundo para encontrar la belleza, debemos llevarla con nosotros para poder encontrarla. *Emerson (1803-1882) Poeta y pensador estadounidense.*
6. Aunque le arranques los pétalos, no quitarás su belleza a la flor. *Rabindranath Tagore (1861-1941) Filósofo y escritor indio.*
7. No está mal ser bella; lo que está mal es la obligación de serlo. *Susan Sontag (1933-2004) Novelista y ensayista estadounidense.*
8. Siempre he creído que lo bueno no era sino lo bello puesto en acción. *Jean Jacques Rousseau (1712-1778) Filósofo francés.*
9. Todo lo que es hermoso tiene su instante, y pasa. *Luis Cernuda (1902-1963) Poeta español.*
10. El conocimiento de la belleza es el verdadero camino y el primer peldaño para la comprensión de las cosas que son buenas. *John Ruskin (1819-1900) Crítico y escritor británico.*
11. La belleza es el acuerdo entre el contenido y la forma. *Henrik Johan Ibsen (1828-1906) Dramaturgo noruego.*



12. La belleza es muy superior al genio. No necesita explicación. *Oscar Wilde (1854-1900) Dramaturgo y novelista irlandés.*
13. La belleza perece en la vida, pero es inmortal en el arte. *Leonardo Da Vinci (1452-1519) Pintor, escultor e inventor italiano.*
14. Lo bueno necesita aportar pruebas; lo bello, no. *Bernard Le Bouvier de Fontenelle (1657-1757) Escritor francés.*
15. Lo bello nos atrae, despreciamos lo útil; y lo bello muchas veces nos pierde. *Jean de La Fontaine (1621-1695) Escritor y poeta francés.*
- "La juventud es feliz porque tiene la capacidad de ver la belleza. Cualquiera que conserve la capacidad de ver la belleza jamás envejece."

- Franz Kafka -
16. Más obliga y más puede un rostro bello que un hombre armado. *Alfred de Musset (1810-1857) Poeta francés.*
17. La belleza sólo le pertenece al que la entiende, no al que la tiene. *Carlos Fuentes (1929-2012) Periodista y escritor mexicano.*
18. Es usted la mujer más bella que he visto en mi vida, lo cual no dice mucho en su favor. *Groucho Marx (1890-1977) Actor estadounidense.*
19. Lo admirable es que el hombre siga luchando y creando belleza en medio de un mundo bárbaro y hostil. *Ernesto Sábato (1911-2011) Escritor argentino.*
20. ¿Qué es la belleza? Una convención, una moneda que tiene curso en un tiempo y en un lugar. *Henrik Johan Ibsen (1828-1906) Dramaturgo noruego.*
21. Cuando envejecemos, la belleza se convierte en cualidad interior. *Emerson (1803-1882) Poeta y pensador estadounidense.*
22. Todo lo que hay de bello en el hombre pasa y no dura. *Leonardo Da Vinci (1452-1519) Pintor, escultor e inventor italiano.*
23. La belleza sin expresión cansa. *Emerson (1803-1882) Poeta y pensador estadounidense.*
24. La belleza es poder; una sonrisa es su espada. *Charles Reade (1814-1884) Escritor inglés.*
25. La belleza del cuerpo muchas veces es indicio de la hermosura del alma. *Miguel de Cervantes (1547-1616) Escritor español.*

Artículo:

EL PAÍS (Patricia Gosálvez, Madrid)

De muñeca sexi a niña buena

Antes de leer:

1. ¿Qué factores contribuyen a establecer la percepción de belleza?
2. ¿Cómo influyen los ideales de belleza en nuestra vida diaria?
3. ¿Qué semejanzas y diferencias hay entre diferentes culturas con respeto a la belleza?

De muñeca sexi a niña buena

Una australiana lava la cara a las Bratz de segunda mano y las vende por cientos de euros. Su proyecto reabre el debate sobre la hipersexualización de los juguetes.

Donde antes solo había gruesos labios perfilados, ahora caben los dientes de una inocente sonrisa. Sin maquillaje, los ojos de las muñecas parecen más pequeños, pero miran de frente, no de seductor soslayo. Y el atuendo... tan distinto como el de una estríper y el de una catequista. El cambio es obra de la madre australiana Sonia Singh, que tras ser despedida del CSIC de su país decidió “rescatar y rehabilitar” viejas muñecas Bratz para darles un estilo más “sensato”, según explica en su cuenta de Tumblr, Tree Change Dolls, donde empezó a colgar fotos del antes y el después a mediados de enero. En cuestión de días sus muñecas se hicieron virales. Vendió las 20 primeras en segundos. El 8 de marzo, Día de la Mujer Trabajadora, subastó una por 1.334 euros. Prensa de todo el mundo se hizo eco. Tanto, que Sonia ya solo habla con medios australianos. “Estoy sobrepasada”, se disculpa por correo electrónico. No para de trabajar: el pasado sábado puso a disposición de sus fans 20 nuevas muñecas. Su hobby ya es un pequeño negocio.

De tanto en tanto, surge una muñeca maniquí “normal” que reabre el debate sobre la hipersexualización de los productos para niñas. A la eterna Barbie, las Bratz en su momento (hace 10 años eran las divas del sector) o las Monster High después, les han surgido rivales más realistas. En 2013, el diseñador Nickolay Lamm dibujó la “Barbie normal”, con las proporciones de la americana media de 19 años. Tantos padres preguntaron dónde se podía comprar que Lamm empezó a fabricarla hasta entonces virtual Lammily. “En 2014 tuvimos 1,3 millones de euros de beneficios”, explica por correo. “Lo más difícil del sector es darse a conocer”. Para hacerlo rodó un vídeo en un colegio: niñas con una Lammily y una Barbie en cada mano. “Esta no es tan flaca”, “se sostiene de pie porque no lleva tacones”, “se parece a mi hermana”. ¿Cuál quieres? “La Lammily”, dicen todas las niñas. Y añaden: “Barbies ya tengo muchas”.

“Lo que quieren las niñas sobre todo es jugar con cosas nuevas y diferentes”, explica la pedagoga María Costa, del Instituto Tecnológico del Juguete. “No hay nada malo en jugar con una muñeca muy maquillada, el problema es jugar solo a eso”. Saxis, exageradas, horteras... Según Costa, estos significados los ponemos los adultos. Donde una madre preocupada ve una estríper, “las niñas solo ven fantasía, muñecas que se parecen a las mujeres que ven en la tele y las revistas”.

LAS FOTOS DEL ANTES Y EL DESPUÉS



Varias de las muñecas transformadas por Sonia Singh. TREE CHANGE DOLLS

“Las Tree Change Dolls responden más a lo que buscan las madres que a lo que quieren las niñas”, dice Costa. Las relaciona con dos tendencias sociológicas: *active parenting*, “progenitores implicados que buscan valores alternativos”, y *mumpreneurs*, “mamá emprendedoras con hobbies en torno a la crianza”. ¿Por qué no desmaquilla Mattel a Barbie para contentarlas? “Porque Mattel vende a las niñas, no a las madres”, dice la pedagoga. “Las muñecas realistas tienen su público, pero son un segmento”.

La británica Lottie es una de las mejor posicionadas en él: desde 2012 ha vendido 300.000 muñecas en 30 países (Bratz vendió 125 millones en sus primeros años). Lottie tiene pecas y el cuerpo de una niña de nueve años. “Muchos padres sentían que las otras muñecas forzaban en las niñas una agenda para crecer demasiado deprisa”, explica por correo su creadora, Lucie Follet.

En el debate alrededor de estas muñecas realistas también hay críticas. Algunos blogs feministas dicen que simplemente se ajustan a un estándar distinto: menos loco, más doméstico, que trata de fijar lo que es una “niña normal”. “Lavarle la cara a una Bratz en pro del realismo”, dice una bloguera, “es como cortarle el cuerno a un unicornio”.

Después de leer:

1. Explica qué ha realizado Sonia Singh y con qué objetivo.
2. Observa las fotografías y explica la diferencia entre las dos muñecas.
3. Define los siguientes conceptos y explícalos: *active parenting* y *mumpreneurs*.
4. ¿Qué quiere decir que algo o alguien se “hace viral”?
5. ¿Qué peculiaridad tenía la muñeca Lammily? ¿Y Lottie?
6. Según los psicólogos, ¿con qué les gusta jugar a las niñas y por qué?
7. ¿Qué diferencias presenta el texto entre lo que les gusta a las niñas y lo que les gusta a las madres?
8. ¿Qué dicen las críticas de este tipo de muñecas realistas?
9. ¿Por qué crees que han tenido tanto éxito las muñecas como las de Sonia Singh?
10. Busca imágenes de las muñecas que se mencionan en el texto y compara cómo son unas y otras.
11. Si tuvieras que elaborar dos carteles publicitarios en los que vendas cada uno de los dos tipos de muñecas, ¿qué recalcarías en ellos?